

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บทสรุปผู้บริหาร

### ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนมกราคม ปี 2560 มีมูลค่า 147,997 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 3.0 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.3 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 51,571 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 18,649 ล้านบาท และกลุ่มสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 13,161 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมกราคม 2560 เท่ากับ 96.8 ปรับตัวลดลงจาก 99.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุนและยอดจำหน่าย ที่ชะลอลงหลังจากช่วงเทศกาลปีใหม่ แม้ความเชื่อมั่นในภาคการค้าปลีกและภาคบริการจะปรับตัวลดลง แต่ยังมีสาขาธุรกิจที่ค่าดัชนียังคงมีค่าอยู่ในระดับเกินกว่าค่าฐานที่ 100 ได้แก่ สาขาธุรกิจสถานบริการน้ำมัน บริการการท่องเที่ยว การขนส่ง (มวลชน) และโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล

การจัดตั้งและสิ้นสุดสภาพกิจการเดือนมกราคม 2560 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ของประเทศ มีจำนวน 6,279 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.2 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,157 ราย หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 21.2

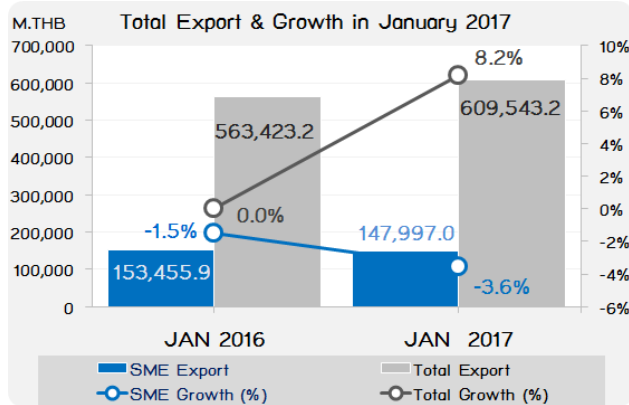


## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนมกราคม 2560

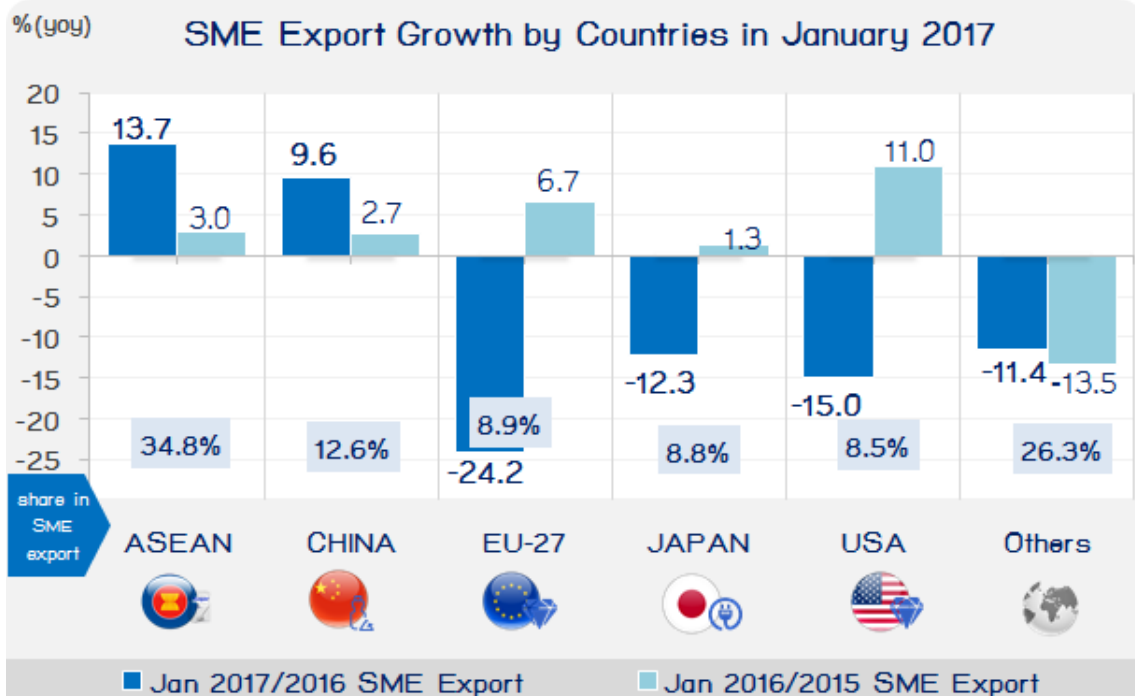
การส่งออกของ SMEs ในเดือนมกราคม ปี 2560 มีมูลค่า 147,997.0 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 3.0 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.3 ในขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 609,543.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2 จากปีก่อนหน้า และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 8.8



สาเหตุสำคัญเกิดจากเศรษฐกิจโลกทรงตัว แต่เริ่มส่งสัญญาณดีขึ้น อีกทั้งราคาน้ำมันที่เริ่มสูงขึ้น ต้นราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน และสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น แต่ตลาดสำคัญของ SMEs หดตัวลงเกือบทุกตลาด ยกเว้นตลาดอาเซียน และประเทศจีน ส่วนสินค้าสำคัญหดตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้นเพียงอัญมณี ผลไม้ และของทำด้วยไม้ที่ยังขยายตัวได้ดี

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ที่มา : กรมศุลกากร

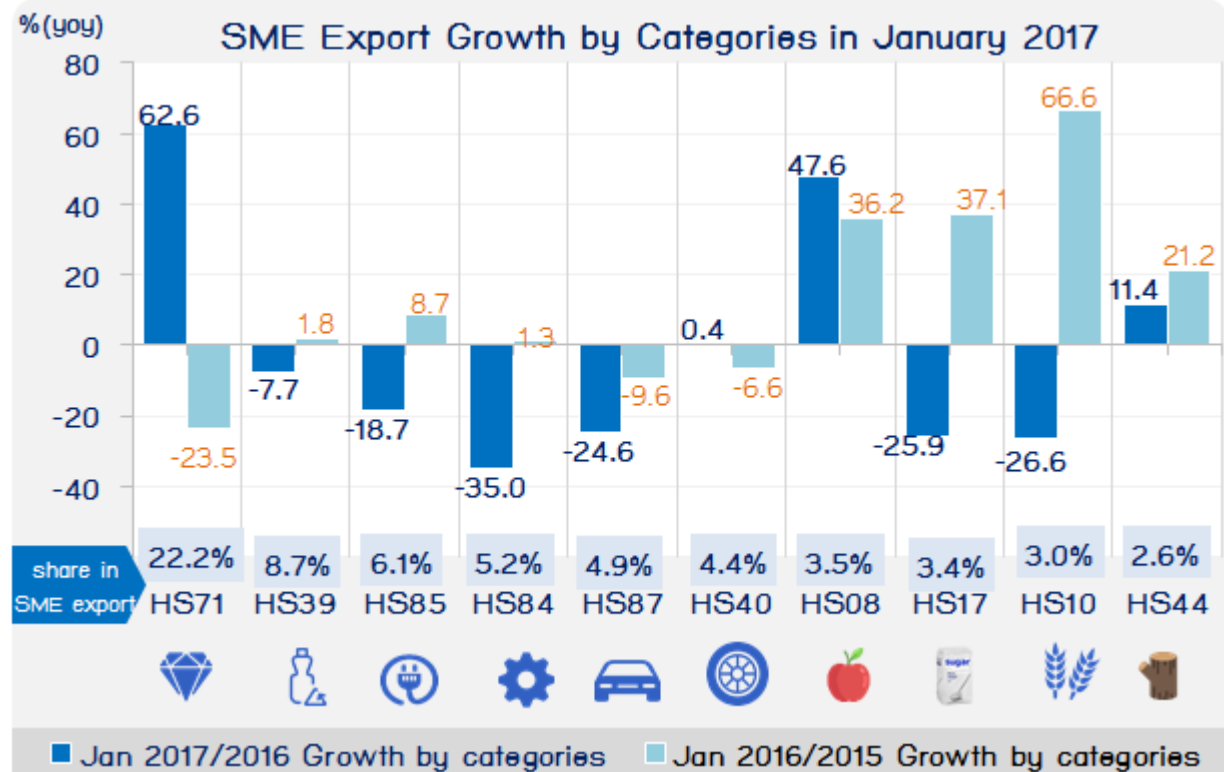
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนมกราคม 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 51,571 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 34.8 ของการส่งออก รวมของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า มีเพียงกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศจีน ที่มีการขยายตัวร้อยละ 13.7 และ 9.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้านการหดตัวนั้น พบว่า กลุ่มสหภาพยุโรปมีการหดตัวมากที่สุด ร้อยละ 24.2 รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 15.0 ส่วนประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 12.3

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ มกราคม 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนมกราคม ปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 22.2 มีมูลค่า 32,914 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 62.6 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 201.3

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 12,867 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.7 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 8,990 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 18.7 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 7,634 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 35.0 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 7,297 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 24.6 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 6,532 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.4 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 5,222 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 47.6 และหมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 5,104 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 25.9

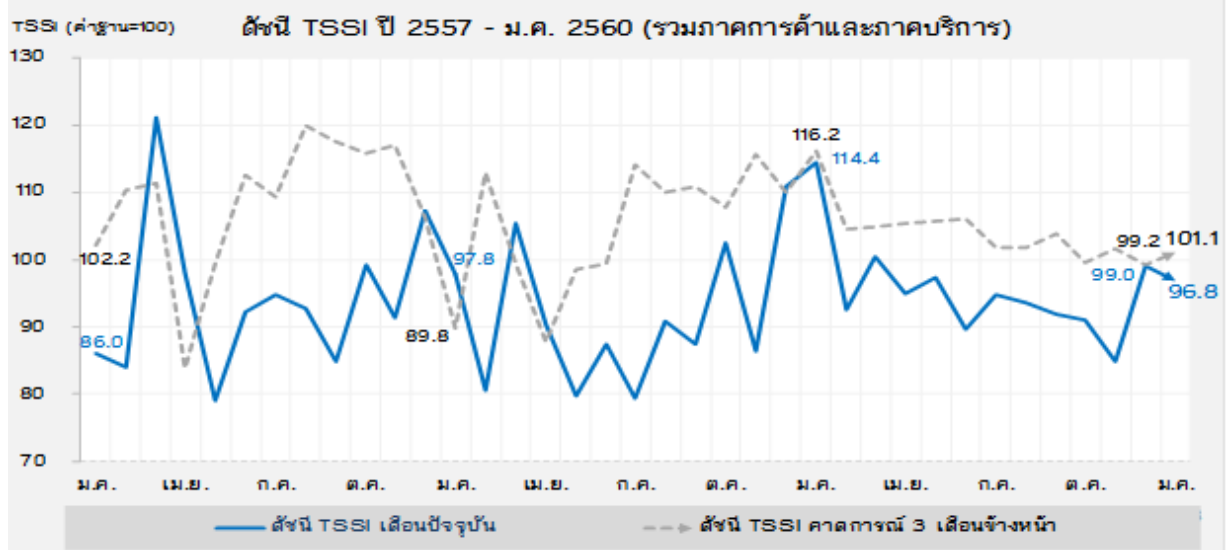
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ หมวดผลไม้ และหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ แสดงถึงแนวโน้มชะลอตัวของการส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มีการขยายตัวร้อยละ 47.7 12.0 และ 10.3 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

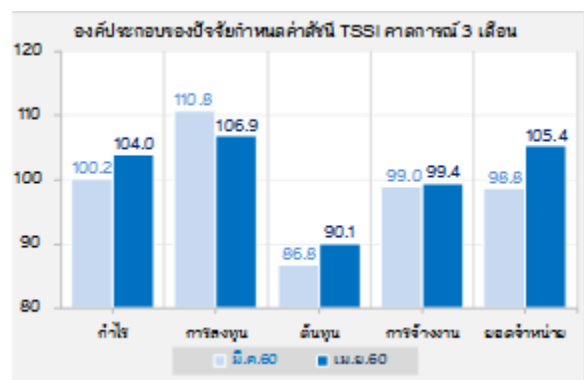
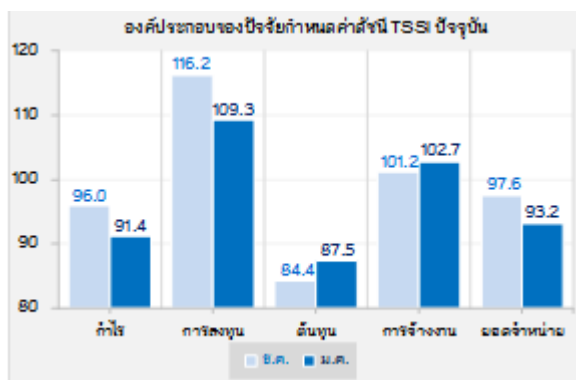
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมกราคม ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มกราคม 2560 เท่ากับ 96.8 ปรับตัวลดลงจาก 99.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุนและยอดขายที่ชะลอลงหลังจากช่วงเทศกาลปีใหม่ แม้ความเชื่อมั่นในภาคการค้าปลีกและภาคบริการจะปรับตัวลดลง แต่ยังมีสาขาธุรกิจที่ค่าดัชนียังคงมีค่าอยู่ในระดับเกินกว่าค่าฐานที่ 100 ได้แก่ สาขาธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน บริการการท่องเที่ยว การขนส่ง (มวลขน) และโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ส่วนสาขาการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์และบริการสุขภาพ นั้น แม้ค่าดัชนีจะยังต่ำกว่า 100 แต่ก็ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

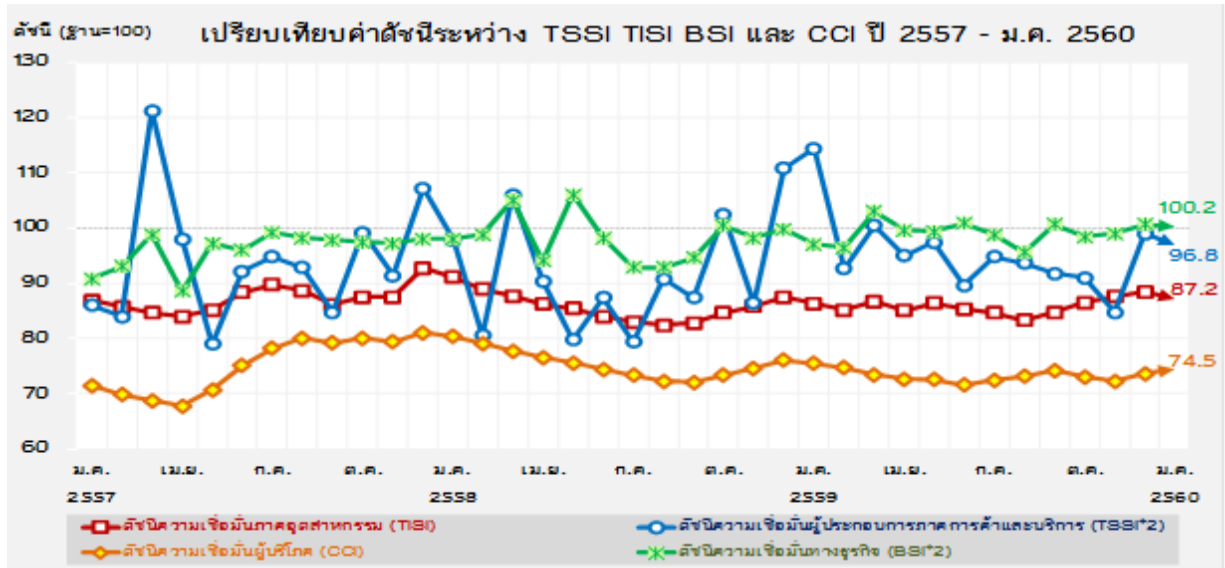
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 101.1 ซึ่งมองไปในช่วงเทศกาลสงกรานต์ในเดือนเมษายน ดัชนีกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าฐานที่ 100 อีกครั้ง แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากวันหยุดยาวในช่วงเทศกาล



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมกราคม ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน ส่วนดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมกราคม 2560 อยู่ที่ระดับ 96.8 87.2 100.2 และ 74.5 ตามลำดับ

**ดัชนี TSSI** ปรับตัวลดลงในเดือนมกราคม 2560 จากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุนและยอดจำหน่ายชะลอตัวลง ซึ่งเป็นผลมาจากประชาชนได้มีการเร่งการใช้จ่ายให้สอยไปแล้วเมื่อช่วงเทศกาลปีใหม่

**ดัชนี TISI** ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ปัจจัยส่งผลด้านลบได้แก่ ความกังวลต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้นำสหรัฐฯ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ

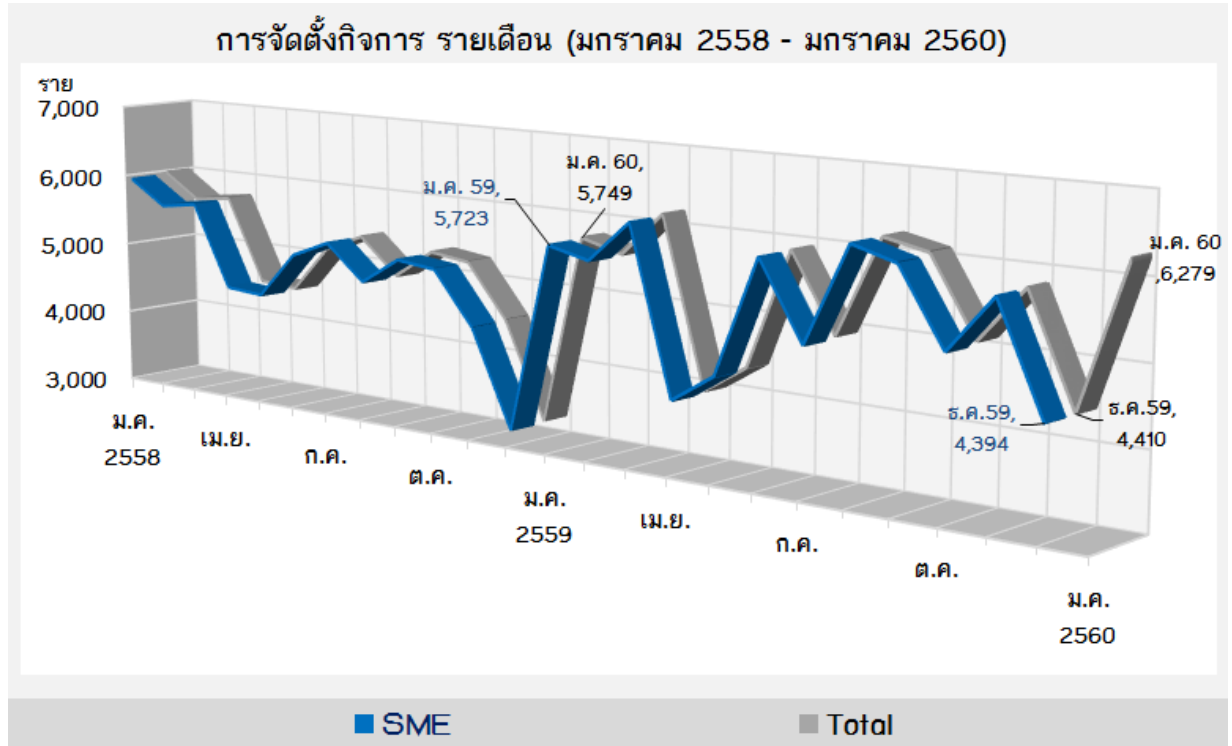
**ดัชนี BSI** ตามภาวะด้านต้นทุนประกอบการที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มปิโตรเคมี ยาง และพลาสติกและกลุ่มการผลิตกระดาษที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากแนวโน้มราคาน้ำมันและราคาเยื่อกระดาษที่เพิ่มสูงขึ้น

**ดัชนี CCI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงปลายปี การส่งออกเริ่มดีขึ้น ราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการโดยเฉพาะยางพาราปรับตัวดีขึ้นและมีความพร้อมในการใช้จ่ายให้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลตรุษจีน ส่งผลให้ผู้บริโภคมีอำนาจซื้อมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากได้รับผลกระทบในเชิงลบจากเหตุการณ์น้ำท่วมภาคใต้ และความกังวลใจเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

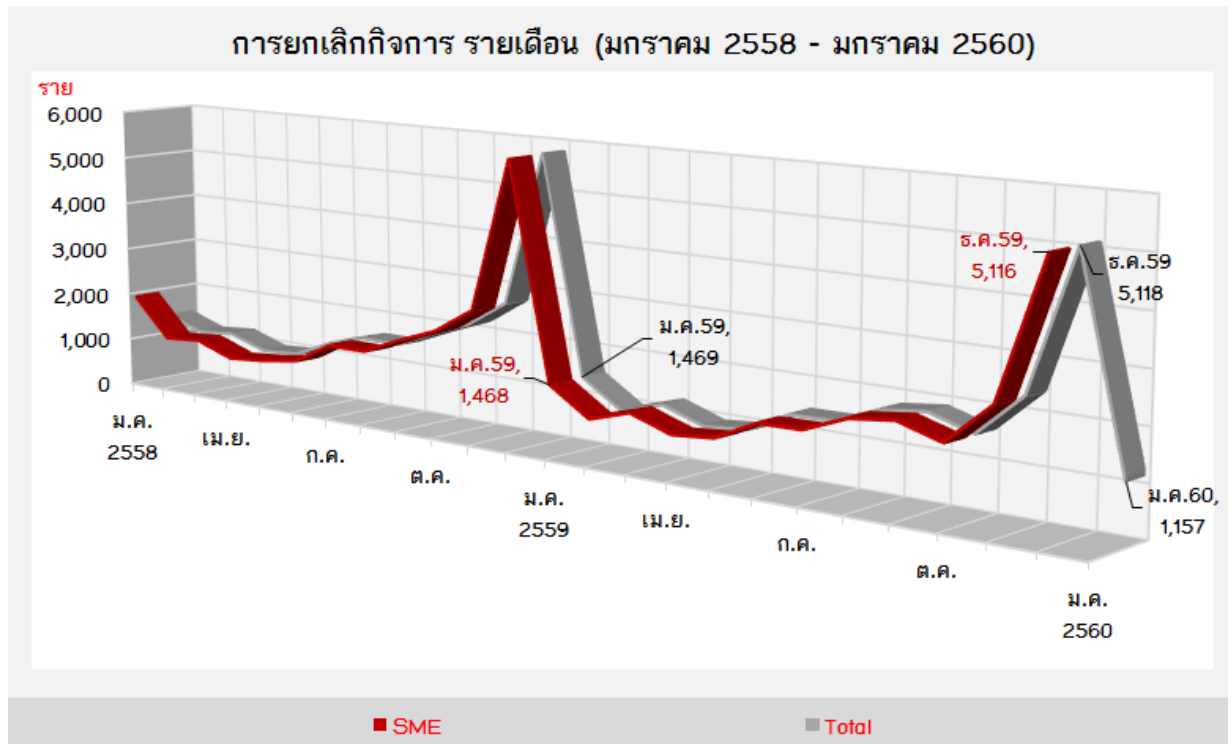
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมกราคม 2560

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – มกราคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – มกราคม 2560)

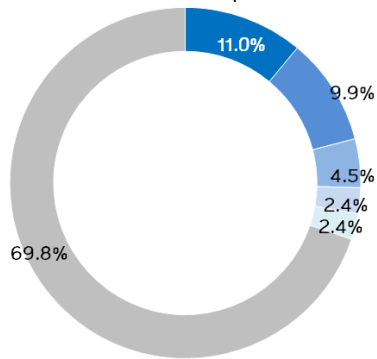


## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

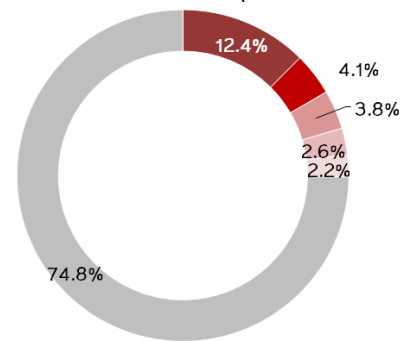
## ❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมกราคม 2560

## การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มกราคม 2560



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มกราคม 2560



■ ร้านขายปลีกเครื่องประดับ ■ การก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์  
□ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ □ ขายส่งเครื่องจักร □ ธุรกิจประเภทอื่น

■ การก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ การค้าปลีก  
■ ขายส่งสินค้าทั่วไป □ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ □ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนมกราคม 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,279 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 9.2 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,157 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2559 หดตัวร้อยละ 21.2

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดร้านขายปลีกเครื่องประดับ ร้อยละ 11.0 รองลงมาอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.9 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 12.4 รองลงมาคือหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.1